



# SOCIAL IMPACT AWARD 2011

## – Einreichunterlagen –

(Stand: April 2011)

### Der Wettbewerb

Der Social Impact Award Österreich ist ein Projekt des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Mission ist die Förderung von Social Entrepreneurship unter Studierenden in Österreich. Unter diesem Begriff wird kreatives und unternehmerisches Handeln verstanden, das auf die Lösung gesellschaftliche Herausforderungen abzielt.

Der Social Impact Award sucht Studierende, die mit selbst gegründeten Projekten, Initiativen oder Organisationen versuchen wollen, aktuelle gesellschaftliche Probleme auf kreative Weise zu bearbeiten.

Die Projekte können in verschiedenen Themenbereichen angesiedelt sein, zum Beispiel in den Bereichen Armutsbekämpfung, Gesundheit, Bildung, Umwelt, Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Menschenrechte, Pflege, Chancengleichheit oder auch anderen Themengebieten.

Einreichungen können im zivilgesellschaftlichen Kontext (NGO, NPO, Vereine, Initiativen) ebenso wie im Rahmen der Privatwirtschaft als social businesses angesiedelt sein: Ob eine mobile Suppenküche für Obdachlose, ein neuartiges Unterrichtskonzept, eine Website für Nachbarschaftshilfe, eine Idee für ein Fundraising oder etwas völlig anderes - wichtig ist, dass dein Projekt ein gesellschaftliches Ziel verfolgt. Einen Überblick über eingereichte Ideen der Vorjahre findest du auf <http://www.socialimpactaward.at/ruckblick>.

### Zeitlicher Ablauf

Einreichungen zum Social Impact Award Österreich 2011 sind **von 1. März bis 29. April 2011, 18 Uhr möglich**. Die Einreichung erfolgt per email an [ichreichein@socialimpactaward.at](mailto:ichreichein@socialimpactaward.at)

Während dieser Einreichfrist finden zahlreiche **offene, kostenlose Workshops** statt, die interessierten Personen die Möglichkeit bieten, erste Einblicke in soziales Unternehmertum zu bekommen und in die Stadien von der Ideengenerierung bis zum Projektplan zu durchlaufen. Die Workshopreihe startet mit dem **Kick Off am 21. März 2011**. Zu den Workshops sind alle interessierten Personen herzlich willkommen. Die Teilnahme an den Workshops ist keine Voraussetzung zur Wettbewerbsteilnahme.

Die **Verleihung des Social Impact Award findet am 30. Mai 2011** in The HUB Vienna (Lindengasse 56, 1070 Wien) statt. Hier werden die durch einen mehrstufigen Bewertungsprozess ausgewählten Projekte prämiert. Diese Auswahl erfolgt Ausschluss der Öffentlichkeit und kann nicht beeinsprucht werden.



## Teilnahmebedingungen

Die Einreichungen zum Social Impact Award Österreich 2011 unterliegen folgenden Bedingungen:

- Zur Einreichung berechtigt ist jede/r **Studierende an einer österreichischen Hochschule**, der/die ein Projekt oder Unternehmen mit sozialer Zielsetzung gründen möchte oder bereits gegründet hat. Voraussetzung ist daher eine **gültige Matrikelnummer** im Wintersemester 2010/2011 und/oder Sommersemester 2011 an einer Österreichischen Universität, Fachhochschule oder universitätsähnlichen Einrichtung.
- Erfolgt eine **Einreichung im Team**, müssen **zumindest 50% der GründerInnen Studierende** einer Österreichischen Hochschule sein. Auch hier ist eine gültige Matrikelnummer im Wintersemester 2010/2011 und/oder Sommersemester 2011 an einer Österreichischen Universität, Fachhochschule oder universitätsähnlichen Einrichtung entscheidend.
- Zur Einreichung zugelassen sind sowohl noch nicht umgesetzte Ideen als auch Projekte, deren Umsetzung bereits begonnen hat. Weiters können schon umgesetzte Projekte eingereicht werden, sofern der Zeitpunkt der **Gründung nicht länger als 2 Jahre zurückliegt**.
- Projekte, die in den Vorjahren eingereicht wurden, sind mit Ausnahme der Gewinnerprojekte auch 2011 zur Teilnahme berechtigt, sofern sie die sonstigen Teilnahmebedingungen erfüllen.
- Für den Bewertungsprozess können nur jene Projekte berücksichtigt werden, welchen den **Formalkriterien** der Einreichung (siehe weiter unten) entsprechen.
- Es können nur Einreichungen für den Bewertungsprozess zugelassen werden, welche vollständig sind und **bis 29. April 2011, 18 Uhr**, unter [ichreichein@socialimpactaward.at](mailto:ichreichein@socialimpactaward.at) einlangen.
- Bei Gewinn eines Hauptpreises erhält der/die GewinnerIn bzw. das Gewinnerteam ein **Social Impact Award Stipendium**. Dieses enthält einerseits eine Unlimited Summer Membership in The HUB Vienna, wodurch ein Arbeitsplatz mit voller Infrastruktur und Zugang zum internationalen HUB-Netzwerk geboten werden, und andererseits ein Stipendium in der Höhe von €4.000,-. Dieser Betrag wird auf drei Raten jeweils zu Monatsbeginn über die Monate Juli, August und September 2011 ausgezahlt. Das ausgezahlte Geld kann zur Deckung der Lebenshaltungskosten während dieses Zeitraums oder direkt für Kosten bei Umsetzung des Projektes herangezogen werden und soll den Gewinnern die intensive Arbeit am Projekt ermöglichen.

Von dem/der GewinnerIn bzw. dem Gewinnerteam wird erwartet, **dass Sie in den Monaten Juli, August und September 2011 das eingereichte Projekt je nach Projektstadium weiterzuentwickeln bzw. umzusetzen**. Außerdem verpflichten sich alle GewinnerInnen zur Teilnahme an einer Follow-Up Veranstaltung im Herbst 2011, bei welcher sie ihre Projektfortschritte von der Einreichung bis zu diesem Zeitpunkt vor der Community präsentieren können.



## Formalkriterien der Einreichung

Eine Einreichung zum Social Impact Award Österreich 2011 muss folgende Elemente beinhalten:

- 1) **Einreichformular**
- 2) **Projektunterlagen**
- 3) **Projektzusammenfassung**

1) Unter <http://socialimpactaward.at/teilnahme/einreichunterlagen/> steht das **Einreichformular** zum Social Impact Award Österreich 2011 zum Download bereit. Dieses muss für jedes eingereichte Projekt ausgefüllt und mit den restlichen Projektunterlagen mitgeschickt werden. Es beinhaltet auch eine Kurzzusammenfassung des Projektes in 75 Wörtern. Sie wird – mit Zustimmung der EinreicherInnen – im Zuge des Bewertungsprozesses auf [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) veröffentlicht. Daher soll das eingereichte Projekt hier kurz und prägnant auf eine Weise dargestellt werden, die ein leichtes Verstehen der Projektidee auch für dritte, nicht in das Projekt involvierte Personen ermöglicht.

2) Die **Projektunterlagen** dienen der Beschreibung und Vorstellung des eingereichten Projektes/der eingereichten Projektidee. Die Projektunterlagen können als Texte, Konzeptpapiere, Bilder, Videos, etc. oder als Kombination dieser übermittelt werden – die Wahl des Formats liegt bei dir.

Die Unterlagen bilden die Grundlage für den Bewertungsprozess. Daher sollte aus den ihnen klar hervorgehen, welches soziale Problem das Projekt löst und auf welche Weise dies geschieht. Für eine nachvollziehbare Darstellung ist es hilfreich von keinerlei Vorwissen des Empfängers auszugehen. Bitte beachte dabei aber, dass sich die Jury für jedes Projekt nur begrenzt Zeit nehmen kann, wodurch übersichtliche und verständlich strukturierte Einreichungen von Vorteil sind.

3) Neben den Projektunterlagen muss eine gültige Einreichung weiters eine **Projektzusammenfassung** auf maximal einer A4 Seite beinhalten (Ausnahme bilden hier schriftliche Projektunterlagen, welche die Länge von einer A4 Seite nicht überschreiten). Diese soll die wesentlichsten Punkte der Einreichung kurz und prägnant zusammenfassen.

Um beim Social Impact Award teilzunehmen, schick uns diese Dokumente bis spätestens 29.4.2011, 18.00 Uhr per email an [ichreichein@socialimpactaward.at](mailto:ichreichein@socialimpactaward.at). Als oberes Limit für die Größe deiner Email inkl Anhang gelten **6MB**.

Jede erfolgreiche Einreichung wird von uns via email bestätigt. Solltest du kein Antwortmail innerhalb von 3 Tagen erhalten, bitten wir dich, uns zu verständigen.



## Bewertungsprozess

Die **Auswahl** der Siegerprojekte des Social Impact Award Österreich 2011 erfolgt **in drei Phasen**:

In der ersten Phase erfolgt eine **erste Überprüfung** der Projekteinreichungen durch das Institut für Entrepreneurship und Innovation der WU Wien und das Team des Social Impact Award. Aus diesem Prozess geht eine Auswahl an Projekten (= Shortlist) hervor.

Die dahinterstehenden EinreicherInnen der Projekte der Shortlist werden in einer **zweiten Phase** kontaktiert und im **Zeitraum von 5. bis 7. Mai 2011 zu einem kurzen Gespräch** bei einem persönlichen Treffen in The HUB Vienna (Lindengasse 56, 1070 Wien) oder per Telefon eingeladen. Dieses wird vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der WU Wien und The HUB Vienna durchgeführt und dient zum besseren Kennenlernen der Projektteams.

Im Anschluss werden die besten Projekte aus den beiden Vorrunden an die Mitglieder der **Expertenjury** weitergeleitet. Diese wählt in der **dritten Bewertungsphase** die zu prämierenden Siegerprojekte aus.

Die Entscheidungen sind nicht anfechtbar und erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der **Award Ceremony am 30. Mai 2011**.

## Expertenjury

Die Jury besteht aus ExpertInnen aus dem Non-Profitbereich, sozialen UnternehmerInnen, Unternehmern und Forschern:

Ute Bock (Flüchtlingsprojekt Ute Bock)  
Barbara Coudenhove (ICEP)  
Monica Culen (Rote Nasen)  
Michael Fembek (ESSL Privatstiftung)  
Prof. Nikolaus Franke (WU Wien)  
Joachim Hunold (Air Berlin)  
Prof. Michael Meyer (WU Wien)  
Florian Pomper (Caritas Wien)  
Renate Pretschner (Verbund AG)  
Franz-Karl Prüller (ERSTE Stiftung)  
Matthias Reisinger (HUB Vienna)  
Marie Ringler (Ashoka Österreich)  
Jennifer Rowe (Good.Bee)  
Peter Vandor (Social Impact Award)

(Stand: April 2011, Änderungen vorbehalten)



## Unterstützung und Preise

Der Social Impact Award bietet allen TeilnehmerInnen Unterstützung und Chancen:

Die **Workshopreihe** während der Einreichphase zum Wettbewerb hilft dir, eine Idee zu finden und diese zu einem Projekt zu formen oder dein Projekt zu verbessern. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist **kostenlos und für alle Interessenten offen**. Sie bieten weiters die Gelegenheit **andere EinreicherInnen mit guten Ideen** zu treffen, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen. Außerdem hast du hier die Möglichkeit, **Feedback von Experten** zu deiner Projektidee zu erhalten und diese so weiterzuentwickeln.

Alle eingereichten Projekte bekommen überdies die Chance, sich auf der **Website** [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) vorzustellen, um auf sich aufmerksam zu machen und andere zu inspirieren. Auch The HUB Vienna öffnet für die EinreicherInnen des Social Impact Award 2011 seine Tore und bietet ein besonderes Angebot: Die Teams aller eingereichten Projekte haben die Chance, den Arbeits- und Eventraum mit einer **vergünstigten Membership über die Sommermonate 2011** zu testen. So erhalten sie Zugang zu ausgewählten Arbeitsflächen in Wiens einzigartigem, inspirierendem Arbeitsraum und können an zahlreichen Veranstaltungen zum Thema Social Entrepreneurship teilnehmen. (Voraussetzung: Vorgespräch mit dem HUB-Team und mindestens eine HUB 25-Mitgliedschaft im Zeitraum von Juli bis September 2011)

Zusätzlich werden die besten eingereichten Projektideen prämiert:

### Platz 1 bis 4: Social Impact Award Stipendium

Das Social Impact Award Stipendium ermöglicht den Teams mit den vier überzeugendsten Einreichungen, sich über die Sommermonate 2011 ausschließlich ihren Projekten zu widmen. So können sie in der erfolgskritischen Gründungsphase die idealen Weichen für ihre Projekte stellen, Business Pläne entwickeln, Ressourcen finden und Kontakte zu anderen Sozialunternehmern knüpfen. Das Social Impact Award Stipendium besteht aus € **4.000,-** und einer „**Unlimited Summer Membership**“ für eine Person in The Hub Vienna (während der Sommermonate Juli – September 2011), sowie **professioneller Unterstützung** durch das Institut für Entrepreneurship und Innovation der WU Wien und Partner wie den Wettbewerb „Ideen gegen Armut“ und Martin Haiderer.

### Community-Voting

Nicht nur die Jury prämiert dieses Jahr Projekte, sondern auch die Community!

Dieser Preis wird über ein online Voting auf [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) vergeben. Zur Wahl stehen jene Projekte, welche die ersten zwei Bewertungsphasen erfolgreich durchlaufen haben und auf der Shortlist stehen. Bei diesen wird am 16. Mai 2011 auf der Website (bei der Projektbeschreibung) ein Votingmechanismus freigeschaltet, welcher es allen interessierten Personen erlaubt, die besten Projektideen online zu bewerten. Jeder kann hier bis 28. Mai 2011 ein Mal seine Stimme abgeben und so seinen Favoriten unterstützen. Alle Gewinnerprojekte werden im Rahmen der Verleihung des Social Impact Award 2011 am 30. Mai 2011 bekannt gegeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Das Social Impact Award



Team behält sich das Recht vor, die Punkte von einzelnen Teams bei Betrugsverdacht zu annullieren.

## **Bewertungskriterien**

### **1. Sozialer Impact des Projektes in der Gesellschaft**

- 1.1 Wie viel Nutzen stiftet das Projekt für die Betroffenen und die Gesellschaft?  
Wie groß ist der Impact des Projektes für Zielgruppe und Gesellschaft?
- 1.2 Wie hoch ist die gesellschaftliche Relevanz des Projektziels?  
Wie komplex ist die dem Projektziel zugrundeliegende Problemstellung?
- 1.3 Ist das Konzept skalierbar und ist eine Skalierung geplant?

### **2. Innovationsgrad des Projektes**

- 2.1 Werden zur Erreichung des Projektziels neuartige Mittel und Methoden eingesetzt?  
Bezieht sich die Idee auf ein neuartiges oder noch nicht bearbeitetes Problemfeld?
- 2.2 Wie geeignet stellen sich die eingesetzten Mittel gegenüber bereits bestehenden Bearbeitungsversuchen im Problemfeld dar?

### **3. Sinnvolle Planung des Projektes**

- 3.1. Scheint das Projekt realistisch umsetzbar?
- 3.2. Werden konkrete Ziele und Handlungen geplant und sind diese nachvollziehbar?  
Wurden Gedanken über langfristige Perspektiven angestellt?
- 3.3. Wurden Gedanken zur Mobilisierung von Personen, Marketing, Pressearbeit und Kooperationen mit anderen Organisationen angestellt?
- 3.4 Vermitteln die GründerInnen den Eindruck, das Projekt ernsthaft zu betreiben und einem möglichen Preis sinnvoll nutzen zu können?
- 3.5. Hat das Gründungsteam die notwendigen finanziellen Ressourcen zur Umsetzung oder einen Plan, um diese zu erlangen?
- 3.6. Hat das Gründungsteam die notwendigen Ressourcen (Kompetenz, Erfahrung) zur Umsetzung oder einen Plan, um diese zu erlangen?



## Häufig gestellte Fragen:

### → Ich bin nicht sicher, ob meine Idee gut genug ist, um mitzumachen. Was soll ich tun?

Auf jeden Fall mitmachen! Es gibt beim Social Impact Award nichts zu verlieren und die Workshops und Kontakte zu anderen Studierenden helfen dir, deine Idee zu konkretisieren. Gerade, wenn deine Idee noch sehr jung ist, bietet der Award eine gute Plattform, um sie wachsen zu lassen.

Abgesehen davon haben auch Ideen im frühen Konzeptionsstadium eine Chance, beim Social Impact Award zu gewinnen – solange sie gut und durchdacht sind, und es sichtbar ist, dass du/dein Team sie umsetzen kann und will.

### → Ich habe keine Idee, interessiere mich aber für das Thema und den Wettbewerb. Kann ich trotzdem zu den Workshops, dem Kick Off oder der Verleihung vorbeikommen, auch ohne Anmeldung?

Ja! Komm vorbei und nimm an den Veranstaltungen des Social Impact Award teil. Sowohl die Teilnahme an Kick Off und Verleihung, als auch an allen Workshops ist kostenlos und es sind alle interessierten Personen herzlich willkommen. Eine Anmeldung zu den Veranstaltungen ist zwar nicht verpflichtend, hilft uns allerdings bei der Planung. Aus diesem Grund freuen wir uns über jede Zusage über die Facebook-Community oder per Email ([nicole.traxler@socialimpactaward.at](mailto:nicole.traxler@socialimpactaward.at)).

### → Wann erfahre ich, ob ich etwas gewonnen habe?

Die Bekanntgabe der prämierten Projekte erfolgt beim Abschlussworkshop am Montag, 30.05.2011. Weitere Details zum Abschlussworkshop werden rechtzeitig auf [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) bekanntgegeben.

### → Was passiert nach Einreichung mit meiner Projektidee?

Alle Rechte an der Einreichung verbleiben selbstverständlich bei der/dem EinreicherIn. So du dich in deiner Einreichmail nicht dagegen aussprichst (was du gerne tun kannst), veröffentlichen wir deine Kurzbeschreibung aber auf unserer Seite und in unseren Werbe- und Presseunterlagen, damit deine Idee andere Studierende inspiriert und andere Menschen (Presse, potentielle Partner, Freiwillige) auf dein Projekten aufmerksam werden können.

### → Kann ich auch mehrere Projekte einreichen?

Die Einreichung mehrerer Projekte von derselben Person oder Personengruppe ist möglich. Jede Einreichung muss allerdings ein klar abgegrenztes Projekt darstellen und in sich vollständig sein (siehe u.a. auch Formalkriterien).



### → Welche Verpflichtungen habe ich, falls ich beim Social Impact Award gewinne?

Wenn du unter den GewinnerInnen des Awards bist, hast du die Gelegenheit, dich deinem Projekt einen Sommer lang (Juli – September 2011) intensiv zu widmen. Dies beinhaltet je nach Projektstadium die Konzeptentwicklung, erste Tests deiner Idee oder den Beginn der Umsetzung. Der Social Impact Award ermöglicht dir als GewinnerIn, dich während der Ferien mit deinem Projekt vertieft auseinanderzusetzen und so in kurzer Zeit viel voranzubringen: Der Geldbetrag von € 4.000,- wird in drei Raten jeweils zu Monatsbeginn während der Monate Juli, August und September 2011 ausgezahlt. So wird gewährleistet, dass du deine Lebenshaltungskosten abdecken und dich ganz deinem Projekt widmen kannst.

Zusätzlich bieten wir dir deinen Arbeitsplatz mit Infrastruktur und dem Zugang zu einem weltweiten Netzwerk von Social Entrepreneurs. Dieser befindet sich in The HUB Vienna (Lindengasse 56, 1070 Wien) und steht dir während dieser Sommermonate (Juli-September 2011) Vollzeit zur Verfügung. Während dieses Zeitraums (und gerne auch danach) bist du weiters auch eingeladen, regelmäßig auf [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) über die Projektentwicklungen zu bloggen. Auf diese Weise kannst du die Plattform des Wettbewerbs nutzen, um anderen Studenten, zukünftigen Partner und Unterstützern zu zeigen, wie es bei dir und deinem Projekt nach der Verleihung weitergeht.

Als GewinnerIn des Social Impact Award 2011 verpflichtest du dich außerdem, im Herbst 2011 bei der Follow-Up Veranstaltung des Wettbewerbs teilzunehmen und dort die Weiterentwicklung deines Projektes über den Sommer vor der gesamten Community vorzustellen. Auch hier hast du wieder die Chance, andere Menschen zu inspirieren und von deinem Projekt zu überzeugen.

### → Ich habe aber im Sommer keine Zeit. Kann ich trotzdem einreichen?

Auch wenn du im Sommer 2011 nicht an deinem Projekt weiterarbeiten kannst, solltest du beim Social Impact Award einreichen. Dein Projekt wird auf der Website [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at) präsentiert und so der breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden. Außerdem kannst du von den Workshops und vom individuellen Feedback auf deine Einreichung profitieren und so wertvolles Input für die Weiterentwicklung des Projektes bekommen. Eines der Social Impact Award Stipendien wirst du allerdings leider nicht gewinnen können, da dieses jenen Projekten und Projektteams vorbehalten sind, welche über die drei Sommermonate an ihrem Konzept weiterarbeiten können.



Bei weiteren Fragen, besuche [www.socialimpactaward.at](http://www.socialimpactaward.at), unsere Facebook Seite oder kontaktiere uns.

Nicole Traxler  
Institut für Entrepreneurship und Innovation der WU Wien  
[nicole.traxler@socialimpactaward.at](mailto:nicole.traxler@socialimpactaward.at)  
Nordbergstr. 15, 1090 Wien

Mag. Peter Vandor  
Institut für Entrepreneurship und Innovation der WU Wien  
[peter.vandor@socialimpactaward.at](mailto:peter.vandor@socialimpactaward.at)  
Nordbergstr. 15, 1090 Wien

TeilnehmerInnen an dieser Ausschreibung erklären sich mit den Teilnahmebedingungen sowie der Entscheidung der Jury einverstanden.